SEO-MAANDRAPPORT

[Klantnaam]

[website.nl] · [maand] [jaar]

Pure Marketing

In het kort

- [De belangrijkste ontwikkeling van deze maand, in één of twee zinnen.]
- [Wat ging beter of minder goed dan vorige maand.]
- [De volgende stap.]

De cijfers van [maand]

Bezoekers via Google

[00]

Zo vaak klikte iemand in Google door naar jullie website.

vorige maand	[00]
vorig jaar	[00]

Keer gezien in Google

[00]

Zo vaak stond jullie website in de zoekresultaten.

vorige maand	[00]
vorig jaar	[00]

Doorklikken

[00]

Van elke 100 mensen die jullie in Google zagen, klikten er [0] door.

vorige maand	[00]
vorig jaar	[00]

Plek in Google

[00]

Gemiddelde plek in de zoekresultaten. Hoe lager, hoe beter. Plek 1 tot 10 is de eerste pagina.

vorige maand	[00]
vorig jaar	[00]

groen = beter dan toen · **rood** = minder dan toen

Welke pagina's werden bezocht via Google?

Pagina	[maand]	[vorige maand]
[Pagina 1]	[00]	[00]
[Pagina 2]	[00]	[00]
[Pagina 3]	[00]	[00]
[Pagina 4]	[00]	[00]
[Pagina 5]	[00]	[00]
[Pagina 6]	[00]	[00]
[Pagina 7]	[00]	[00]

Waarop zoeken mensen als ze jullie vinden?

Dit zijn de zoekwoorden waarop jullie het vaakst in Google verschenen. **Gezien** is hoe vaak jullie in de resultaten stonden, **klikken** is hoe vaak iemand doorklikte. Bij **plek** geldt: plek 1 is bovenaan, plek 1 tot 10 is de eerste pagina.

Zoekwoord	Gezien	Klikken	Plek	T.o.v. [vorige maand]
[Zoekwoord 1]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 2]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 3]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 4]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 5]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 6]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 7]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 8]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 9]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 10]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 11]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 12]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 13]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 14]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 15]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]
[Zoekwoord 16]	[00]	[0]	**[0]**	[▲ 0 hoger]

Google laat niet bij elke klik zien waarop gezocht is. Daarom tellen de klikken hierboven niet op tot het totaal.

Kansen

Bijna op de eerste pagina

[Zoekwoorden die op plek 11 tot 20 staan en met een paar verbeteringen naar de eerste pagina kunnen.]

Wel gezien, weinig aangeklikt

[Pagina's die vaak in Google verschijnen, maar weinig worden aangeklikt.]

Staat de techniek goed?

Google moet jullie website goed kunnen lezen. Dit is de stand van zaken.

Staan alle pagina's in Google?	goed	[Hoeveel pagina's staan in Google en welke nog niet.]
Zijn er pagina's die niet werken?	goed	[Pagina's die een foutmelding geven.]
Is de website snel genoeg?	goed	[Snelheid volgens Google.]
Begrijpt Google de opbouw van de site?	goed	[Gestructureerde gegevens, zoals het kruimelpad.]

Wat ik volgende maand oppak

1. **[Actie 1]**
   [Wat ga ik doen en wat levert het op?]

2. **[Actie 2]**
   [Wat ga ik doen en wat levert het op?]

3. **[Actie 3]**
   [Wat ga ik doen en wat levert het op?]

Vragen over dit rapport?
Ilse Veneman · Pure Marketing
info@pure-marketing.nl
www.pure-marketing.nl